**Regulamin Konkursu – Produkt lokalny KGW**

1. **Organizator konkursu:** Fundacja Porozumienie Wzgórz Dalkowskich.
2. **Cel konkursu:**
3. Kreowanie marki Wzgórz Dalkowskich
4. Budowanie kompleksowej oferty turystycznej na Wzgórzach Dalkowskich
5. Wspieranie postawy przedsiębiorczej wśród kół gospodyń wiejskich z obszaru działania Wzgórz Dalkowskich
6. Odnalezienie charakterystycznych dla Wzgórz Dalkowskich elementów tożsamości
7. **Zasady uczestnictwa:**
8. Konkurs skierowany jest do Kół Gospodyń Wiejskich z obszaru działania LGD Wzgórza Dalkowskie *(gminy: Gaworzyce, Żukowice, Jerzmanowa, Radwanice, Grębocice, Polkowice, Otyń, Brzeźnica, Kożuchów, Nowe Miasteczko, Bytom Odrzański, Szprotawa i Niegosławice)*, wpisanych do Krajowego Rejestru Kół Gospodyń Wiejskich prowadzonego przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa
9. Konkurs odbywa się w trzech kategoriach:
* Produkt kulinarny
* Produkt rękodzielniczy
* Inny produkt (np. usługa)
1. Każda z organizacji może zgłosić jedną pracę w każdej z trzech kategorii.
2. Prace wraz z wypełnioną Kartą Zgłoszenia stanowiącą **Załącznik nr 1**
do niniejszego regulaminu należy dostarczyć w dniu Zlotu Kół Gospodyń Wiejskich z terenu Wzgórz Dalkowskich, tj. dnia 20 maja 2022 r. do punktu zgłoszeniowego wyznaczonego przy wiacie edukacyjnej w parku w Dalkowie (Dalków 54, 59-180 Gaworzyce) do godz. 17:00.
3. Prace, które wpłyną po wskazanym terminie nie będą podlegać ocenie Komisji.
4. W przypadku innego produktu – będącego np. usługą – można przedstawić jego projekt w postaci prezentacji wykonanej np. w formie plakatu reklamowego / ulotki, bądź folderu ze zdjęciami przedstawiającymi realizację usługi wraz
z opisem.
5. Produkt lokalny KGW powinien w jakiś sposób nawiązywać do historii lub zasobów regionu, bądź znaleźć inne odniesienie, które będzie można wykorzystać w działaniach promocyjno-informacyjnych.
6. Ocenie podlegać będzie również **hasło promocyjne produktu**, które powinno być krótkie, ale chwytliwe.
7. Prace w poszczególnych kategoriach oceni Komisja powołana przez Fundację „Porozumienie Wzgórz Dalkowskich”.
8. Ocenie będzie podlegać kreatywność, wykorzystanie zasobów regionu, nawiązanie
do tradycji lub historii regionu, wykorzystanie naturalnych składników, estetyka pracy
i samodzielność wykonania, a także hasło promocyjne produktu.
9. Komisja konkursowa wyłoni trzy pierwsze miejsca w każdej kategorii oraz wyróżnienia, którym zostaną przyznane nagrody ufundowane przez organizatora.
10. Komisja zastrzega sobie prawo do przyznania równorzędnych nagród.
11. Za zdobycie I miejsca w każdej z kategorii przewidziano nagrodę w postaci profesjonalnej sesji zdjęciowej dla zwycięskiej organizacji.
12. W przypadku jeśli to samo koło zwycięży w dwóch kategoriach, Komisja zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody głównej (sesji zdjęciowej) drużynie, która w dalszej kolejności zdobyła największą ilość punktów.
13. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu wydarzenia, tj. dnia 20 maja 2022 r. w godzinach wieczornych.
14. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na publikację zdjęć z realizacji konkursu na stronach internetowych, w mediach społecznościowych oraz publikacjach Fundacji „Porozumienie Wzgórz Dalkowskich” w celach informacyjno-promocyjnych.
15. Prace nie będą zwracane uczestnikom konkursu.

Załącznik nr 1
do Regulaminu Konkursu „Produkt lokalny KGW”

**KARTA ZGŁOSZENIA - „Produkt lokalny KGW”**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa organizacji:** |  |
| **Adres organizacji:** |  |
| **Wasza społeczna moc** |  |
| **Dane kontaktowe:** | Tel. | E-mail: |
| **Kategoria pracy:**\*zaznacz właściwe | 1. Produkt kulinarny
2. Produkt rękodzielniczy
3. Inne (np. usługa)
 |
|  |
| **Opis produktu:** |  |
| **Hasło promocyjne produktu:** |  |